



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г. Москва)

СМК РГУТиС

стр. 1 из 12



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г. Москва)

СМК РГУТиС

стр. 1 из 12

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института туризма и
гостеприимства
(г. Москва) (филиал)
ФГБОУ ВО «РГУТиС»
Караулова Н.М.

«19» января 2016 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Квалификация: бакалавр

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент кафедры туризма и гостиничного дела		к.э.н. Коновалова Е.Е.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации рассмотрен и одобрен на заседании кафедры:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав кафедрой туризма и гостиничного дела		к.п.н., доцент Жилкова Ю.В.


Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации согласован и одобрен руководителем ООП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
доцент кафедры туризма и гостиничного дела		к.э.н. Коновалова Е.Е.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации согласован и одобрен представителем от работодателей:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
ООО «МаркКомм» по исследованиям конъюнктуры рынка, генеральный директор		Шашерина Илона Алексеевна




	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС _____
		Лист 2 из 28


1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»

Обучающиеся в результате выполнения выпускной квалификационной работы, являющейся оценочным средством освоения основной образовательной программы (ООП) бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент», должны показать степень освоения следующих компетенций:


Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВПО и ООП ВПО	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-5	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6	умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
Профессиональные компетенции (ПК)	
Организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	знание основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-2	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3	готовность к разработке процедур и методов контроля
ПК-4	способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5	способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-6	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-7	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-8	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> Лист 3 из 28

	направленные на ее реализацию
ПК-11	способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-13	способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14	владение современными технологиями управления персоналом
ПК-15	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-16	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-17	готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-18	владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19	способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-20	владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-21	готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-22	знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
ПК-23	знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-24	способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25	знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
Информационно-аналитическая деятельность:	
ПК-26	способность к экономическому образу мышления
ПК-27	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> <i>Лист 4 из 28</i>

	муниципального управления
ПК-28	понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-29	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-30	знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
ПК-31	умение применять количественные и качественные методы анализа
ПК-32	способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
ПК-33	владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПК-35	умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов
ПК-36	умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК-37	умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-38	способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-39	владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-40	способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК-41	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК-42	способность проводить анализ рыночных и специфических рисков,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> Лист 5 из 28

	использовать его результаты для принятия управленческих решений
ПК-43	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-44	способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45	владение техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-46	понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
ПК-47	способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
Предпринимательская деятельность:	
ПК-48	умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-49	способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-50	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности


2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

2.1. Рейтинг-планы итоговых аттестационных испытаний

Руководитель ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» Института туризма и гостеприимства (г.Москва) (филиал) Российского государственного университета туризма и сервиса (далее ИТиГ) проводит ознакомление обучающихся (под роспись) с учебно-тематическим рейтинг-планом итоговых аттестационных испытаний, за 6 месяцев до начала Итоговой государственной аттестации.

Заочная форма обучения

Период выполнения работы	Наименование раздела и виды работ по разделу	Форма контроля
11.11.2015-17.01.2016	Подготовка и защита ВКР	Выпускная квалификационная работа в виде бакалаврской работы
11.11.2015-23.11.2015	Введение	
	Глава 1	
24.11.2015-03.12.2015	Глава 2	
04.12.2015-14.12.2015	Глава 3	
15.12.2015-21.12.2015	Заключение	
	Презентация	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> Лист 6 из 28


22.12.2015	Предзащита на кафедре	
------------	-----------------------	--

Защита ВКР: 26.12.2015, 28.12.2015

Очная форма обучения


Период выполнения работы	Наименование раздела и виды работ по разделу	Форма контроля
11.05.2016-05.07.2016	Подготовка и защита ВКР	Выпускная квалификационная работа в виде бакалаврской работы
11.05.2016-17.05.2016	Введение	
	Глава 1	
18.05.2016-24.05.2016	Глава 2	
25.05.2016-06.06.2016	Глава 3	
07.06.2016-10.06.2016	Заключение	
	Презентация	
11.06.2016	Предзащита на кафедре	

Защита ВКР: 15.06.2016, 17.06.2016, 20.06.2016


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г. Москва)	СМК РГУТиС <hr/>
		стр. 7 из 12

2.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
Введение	Обоснование актуальности выбранной темы, оценку степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач	ОК-5	Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	9-10
			При обосновании актуальности не показана связь с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	7-8
			Актуальность темы обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями	5-6
			Актуальность темы необоснованна	1-4
Глава 1	Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-30, ПК-35, ПК-46	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	9-10
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7-8
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций	5-6
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы	1-4
Глава 2	Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-26, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-37, ПК-40, ПК-	Использовались собственные или оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов	9-10
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов	7-8

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС
		Лист 8 из 28

		41, ПК-42, ПК-43, ПК-46, ПК-47, ПК-50	Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей	5-6
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей	1-4
Глава 3	Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-24, ПК-35, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-47, ПК-48, ПК-50	Убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	9-10
			Полученные результаты могут использоваться в практической деятельности	7-8
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5-6
			Результаты необоснованны, поверхностны	1-4
Заключение	Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми на защиту	ПК-8	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	9-10
			Частично решены отдельные задачи ВКР	7-8
			Все поставленные задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР	5-6
			Основная ВКР цель не достигнута	1-4
Презентация	Не менее 10 слайдов, отражающих основные достигнутые результаты ВКР	ОК-6	Полностью отражает основные достигнутые результаты ВКР	9-10
			Достаточно полно отражает основные достигнутые результаты ВКР	7-8
			Частично отражает результаты ВКР	5-6
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами	1-4
Оценка ВКР*			— отлично	54-60
			— хорошо	42-53


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС
		Лист 9 из 28

			— удовлетворительно	30-41
			— неудовлетворительно	менее 30

*Обучающийся **не может** претендовать на оценку «отлично» или «хорошо», если хотя бы по одной контрольной точке он получил менее 5 баллов.

Обучающийся **может** получить дополнительные бонусные баллы за ВКР, если:

- предлагаемые в работе рекомендации внедрены или приняты к внедрению (предоставляется справка или акт о внедрении) – 10 бонусных баллов;
- имеются авторские публикации по теме ВКР (предоставляется экземпляр научного издания с опубликованной статьей или справка о принятии статьи к публикации) – 10 бонусных баллов;
- предварительные результаты работы получили положительную оценку жюри на конкурсе студенческих работ или ином конкурсе (предоставляется наградной диплом или грамота) – 10 бонусных баллов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г. Москва)	СМК РГУТиС <hr/>
		стр. 10 из 12

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»

Государственная итоговая аттестации обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» включает:

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра – бакалаврской работы.


Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается руководителем ООП и утверждается Ученым советом ИТИГ.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»


Комплексные выпускные квалификационные работы

1. Разработка стратегии развития организации и управление ее реализацией (на примере организации сферы услуг) – **3 человека.**
2. Внедрение проектного управления в организации (на примере организации сферы услуг) – **3 человека.**
3. Разработка и управление реализацией инвестиционного проекта на предприятии сферы услуг – **3 человека.**
4. Совершенствование системы управления организацией (на примере организации сферы услуг) – **2 человека.**
5. Управление маркетинговой деятельностью предприятия сферы услуг – **2 человека.**
6. Организация и управление службой маркетинга (на примере организации сферы услуг) – **2 человека.**
7. Организация и управление кадровой службой (на примере организации сферы услуг) – **2 человека.**
8. Управление финансовой деятельностью предприятия сферы услуг – **2 человека.**
9. Организация и управление финансовой службой (на примере организации сферы услуг) – **2 человека.**
10. Организация и управление службой логистики (на примере организации сферы услуг) – **2 человека.**
11. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия сферы услуг – **2 человека.**
12. Управление инновационной деятельностью предприятия сферы услуг – **2 человека.**

Индивидуальные выпускные квалификационные работы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> <i>Лист 11 из 28</i>

1. Управление качеством на предприятиях сферы услуг.
2. Управление рисками организации (на примере организации сферы услуг).
3. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг.
4. Разработка бизнес-плана компании на основе использования новых методик бизнес-планирования.
5. Разработка и внедрение системы мотивации персонала в организации сферы услуг.
6. Разработка и внедрение системы обучения персонала в организации сферы услуг.
7. Разработка инновационной стратегии развития организации.
8. Разработка инвестиционной стратегии развития организации.
9. Разработка и управление реализацией инвестиционного проекта (на примере ООО «...»).
10. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы оплаты труда (на примере).
11. Создание системы управления качеством продукции на предприятии (на примере).
12. Организация рекламной кампании на предприятии сферы услуг.
13. Организация системы снабжения на предприятии сферы услуг.
14. Организация принятия управленческих решений и оценка их эффективности.
15. Оценка качества системы управления компании и разработка направлений его повышения.
16. Оценка политики ценообразования в системе управления компании и разработка направлений повышения ее эффективности.
17. Совершенствование системы планирования деятельности компании на основе использования аналитико-прогнозного аппарата оценки рыночного потенциала.
18. Совершенствование маркетинговой (продуктовой, ценовой, сбытовой, коммуникативной) стратегии (политики) организации.
19. Совершенствование системы стратегического управления компании на основе оценки рыночного потенциала.
20. Совершенствование системы управления организацией (на примере ООО «...»).
21. Стратегия и практика управления персоналом (на примере конкретной организации).
22. Управление затратами предприятия сферы услуг.
23. Управление качеством на предприятии (на примере ООО «...»).
24. Управление финансовой деятельностью предприятия сферы услуг (на примере ООО «...»).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (филиал) (г.Москва)	СМК РГУТиС <hr/> <i>Лист 12 из 28</i>

25. Управление процессами подбора, расстановки и обучения персонала предприятия.
26. Формирование имиджа организации (на примере организации сферы услуг).
27. Формирование стратегического плана развития организации.
28. Формирование и управление коммуникационной политикой фирмы (на примере...).
29. Исследование конкурентной среды и разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации.
30. Исследование перспектив развития рынка туристских услуг в регионе (на примере...).
31. Исследование перспектив развития рынка гостиничных услуг в регионе (на примере...).
32. Исследование бизнес-среды организаций туризма и гостеприимства.
33. Исследование причин кризисных явлений в индустрии туризма и гостеприимства.
34. Внедрение сервисного управления в организациях сферы услуг.

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается научный руководитель (руководитель ВКР).

Темы бакалаврских работ обучающиеся выбирают самостоятельно из утвержденного перечня тем, руководствуясь своими научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Тема бакалаврской работы должна отображать особенности подготовки обучающегося по направлению «Менеджмент», соответствовать запросам и нуждам предприятия. В бакалаврской работе должны найти отражение те материалы, которые обучающийся собрал в период прохождения практик. Помощь обучающимся в выборе тем должны оказывать научные руководители.

Выбрать тему обучающемуся могут помочь следующие приемы:

- определение проблемных вопросов, возникших в ходе прохождения практики, в соответствии с запросами и потребностями предприятий;
- ознакомление с новейшими результатами исследований в области менеджмента;
- ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике в области менеджмента, а также беседы и консультации со специалистами.